

Ricardo Targino, nuevo CEO de Cervecería Nacional en Ecuador



Pie de foto: Ricardo Targino, nuevo CEO de Cervecería Nacional en Ecuador

- *Para Targino, el desafío clave en 2025 será priorizar la consistencia y la simplicidad, sentando las bases para un liderazgo sólido y estratégico de CN.*
- *Cervecería Nacional beneficia a más de 150 mil familias ecuatorianas que forman parte de su cadena de valor.*

Quito, enero de 2025. – Cervecería Nacional (CN), líder en la industria de bebidas de moderación en Ecuador, da la bienvenida a Ricardo Targino como su nuevo CEO a partir de 2025. Este nombramiento refuerza el compromiso de la empresa con su estrategia de consolidación y su propósito de seguir impulsando el desarrollo en el Ecuador.

Ricardo Targino cuenta con una destacada trayectoria de 23 años en AB InBev, empresa con más de 600 años de tradición y legado cervecero. Durante 17 años, desarrolló su carrera en Ambev - Brasil, donde ocupó roles estratégicos enfocados en la mejora continua de los procesos y la experiencia del cliente. Como vicepresidente de Servicio al Cliente, lideró iniciativas clave para optimizar las operaciones de atención y fortalecer la satisfacción del consumidor. Posteriormente, Ricardo tuvo un papel crucial durante 5 años en Colombia como vicepresidente de Ventas de la Cervecería Bavaria. Allí lideró estrategias que fortalecieron la presencia de las marcas de la compañía en el mercado nacional, consolidando su liderazgo en la industria.

“Es un honor asumir el liderazgo de Cervecería Nacional, una empresa con una trayectoria extraordinaria y un impacto positivo en Ecuador. En 2025, nuestro principal desafío será garantizar la consistencia y la simplicidad en nuestras acciones, fortaleciendo más de 10 programas clave, como Siembra por Contrato, Emprendedores y Consumo Responsable, entre otros, que benefician a más de 150,000 familias ecuatorianas dentro de nuestra cadena de valor. Asimismo, reafirmaremos nuestro compromiso con la generación de empleo y la consolidación de nuestro portafolio, que incluye marcas tan queridas por los ecuatorianos como Pilsener y Club. Nuestra visión también es continuar construyendo el legado de CN por 137 años más, impulsando el desarrollo del Ecuador y compartiendo momentos de celebración con toda su gente”, afirmó Targino.

Ricardo Targino, cuenta con una sólida formación académica en el ámbito empresarial. Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Santa Catarina de Brasil y posee un

MBA de Inesper, lo que le ha permitido consolidar una trayectoria destacada en el sector cervecero.

Cervecería Nacional a lo largo de sus 137 años de trayectoria, ha sido un motor clave en el desarrollo económico y social del país, con sus icónicas marcas Pilsener, Pilsener Light, Club Premium y Nuestra Siembra, además de prestigiosas marcas internacionales como Stella Artois, Budweiser, Corona Extra, Beck's y Modelo Especial, y su portafolio de marcas sin alcohol como Corona Cero, Pony Malta y Nutrimalta, han generado más de 1.900 empleos directos, contribuyendo significativamente al bienestar de las comunidades en las que opera.

CN no solo es parte de la historia del Ecuador, sino que continúa liderando el mercado con innovación, calidad y compromiso con sus consumidores, manteniendo vivo el legado cervecero a nivel local y global.

Acerca de Cervecería Nacional

Cervecería Nacional es una compañía ecuatoriana con más de 137 años de trayectoria y de aporte al desarrollo económico y social del país. Su cadena de valor está compuesta por más de 150 mil familias ecuatorianas y más de 2 mil empleos directos. Desde 2016, es orgullosamente parte del grupo AB InBev, con más de 600 años de tradición y legado cervecero, ofreciendo a los consumidores ecuatorianos la oportunidad de disfrutar una amplia variedad de bebidas y cervezas, desde las marcas tradicionales preferidas en el Ecuador Pilsener, Pilsener Light, Club Premium y Nuestra Siembra, así como las marcas emblemáticas globales Stella Artois, Budweiser, Corona Extra, Beck's, Michelob Ultra y sus bebidas sin alcohol como Corona Cero, Pony Malta y Nutrimalta.

Más información: <https://www.cervecerianacional.ec/>

Contacto de prensa:

Eva Rivera / erivera@atrevia.com / 0984388825